



**COMUNICACIÓN DE  
INVOLUCRAMIENTO**

**2024**

# W C I D N I

**01**

Mensaje de nuestro líder

**02.**

Introducción

**03.**

Anticorrupción

**04.**

Derechos Humanos

**05.**

Trabajo

**06.**

Medio Ambiente

**07.**

Medición de resultados

# MENSAJE DE NUESTRO LÍDER

*Periodo cubierto de julio del 2022 a julio del 2024*

Viernes 19 de julio del 2024

## **A nuestros grupos de interés:**

La Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica AMIIF ha formado parte del Pacto Mundial desde hace 4 años, en los que ha trabajado para generar, promover y replicar buenas prácticas que impulsen a la organización y al sector en temas sociales y ambientales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) y sus metas.

Estamos convencidos de que las pequeñas acciones suman a cambios sistémicos y globales, por lo que en este informe compartimos aquellas buenas prácticas para que otros actores puedan conocerlas y se motiven a sumarse al cambio; ya que esperamos que más empresas, asociaciones y organizaciones se unan al movimiento y apoyen con acciones concretas, que estén al alcance de estas metas, del mismo modo en el que lo hemos hecho nosotros desde el 2020.

Por esta razón es que la AMIIF renueva su compromiso con esta iniciativa y con cada uno de sus diez principios por medio de este informe, donde los lectores encontrarán algunas de las acciones que se han realizado alineadas a 5 rubros: Anticorrupción, Derechos Humanos, Trabajo y Medio Ambiente.

Las prácticas que leerán a continuación son fruto del trabajo constante y del compromiso de todas las personas y empresas que conforman esta asociación y nos sentimos orgullosos de ver los resultados mostrados, sabiendo que no es el final, sino una motivación para continuar en este camino de trabajar, innovar y desarrollar un mundo más sustentable.

Nuestro compromiso de apoyo al Pacto Mundial sigue firme y estamos seguros de que en los próximos años seguiremos de la mano de esta iniciativa.

Larry Rubín

Director ejecutivo de la Asociación Mexicana de  
Industrias de Investigación Farmacéutica

---

# INTRODUCCIÓN

El Pacto Mundial ha servido como guía para el actuar de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica desde el 2020, cuando tomamos el compromiso consciente de adherirnos a este organismo y adoptar en nuestro trabajo del día a día a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cada año trae consigo nuevos retos, que nos impulsan a seguir trabajando en nuestras estrategias de responsabilidad social y para el 2023 y 2024 no ha sido la excepción. Hemos visto cada uno de estos retos como una oportunidad para crecer, innovar y seguir generando redes de apoyo para alcanzar nuestros objetivos.

En el presente informe, podremos identificar cómo es que la AMIIF ha logrado abordar temas de importancia social y ambiental, incluyendo a nuestros miembros para que juntos logremos las metas establecidas. Lo que se verá a continuación no solo son acciones realizadas por la asociación y sus miembros, sino que es el reflejo del trabajo que ha aportado cada una de las personas que son parte de este movimiento.

# ANTICORRUPCIÓN

---

El apego a los más altos estándares de ética y transparencia, así como a la legalidad y a la normatividad nacional e internacional, es un compromiso adoptado por las empresas que conforman la Asociación.

Considerando la diversidad de legislaciones aplicables a las operaciones de una gran parte de las empresas transnacionales afiliadas a la AMIIF, se observan las normas más estrictas en materia de anticorrupción a nivel mundial. Como parte de la regulación observada (compliance) por nuestros socios se encuentran leyes como:

- Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)
- UK Bribery Act- Ley inglesa de anticorrupción
- Sapin II- Ley francesa de anticorrupción y protección de denuncias

La legislación es tan solo la base de políticas de integridad implementadas por las empresas afiliadas a la Asociación, considerando nuestro compromiso con la ética y la transparencia, desde 2022 se implementó como Código de Ética local, el Código de Buenas Prácticas de la Federación Internacional de Fabricantes de Productos Farmacéuticos y Asociaciones (International Federation Pharmaceutical Manufacturers and Associations IFPMA).

Este ordenamiento deontológico representa los más altos estándares en materia de integridad en interacción de la industria, con actores relevantes al ecosistema de Salud. En él se establecen las bases para la interacción de la industria biofarmacéutica con el objetivo de prevenir conflictos de interés y generar un respeto absoluto a los investigadores, a la libertad de prescripción de los profesionales de la salud y a la independencia de las organizaciones de pacientes.

Considerando que la corrupción entre privados no está tipificada en la legislación nacional, la AMIIF busca asegurar la adopción de la integridad en el sector privado del ecosistema de salud a través de los diversos Códigos de Ética a los que se suscribe.

Una prioridad para la AMIIF es generar confianza en los actores del ecosistema de salud y ser co-creadora de ambientes íntegros, para lograrlo, es esencial fomentar un actuar responsable y transparente con todos y cada uno de nuestros grupos de interés. Para esto, adoptamos iniciativas de integridad de organizaciones internacionales y del sector público a nivel federal y local que se alinean a nuestros valores.

---

## INFORMES Y EVALUACIÓN PARA TRANSPARENTAR LAS ACCIONES

- **Informe de transparencia en la transferencia de valor:** Más allá de los reportes financieros que publican las empresas públicas asociadas en AMIIF, en 2023, el 100% de nuestras empresas completaron la información de transparencia en la transferencia de valor exigida por el Código de Integridad, Ética y Transparencia de Empresas de Insumos para la Salud (CIETEMIS) publicado por el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica CETIFARMA.
- Los criterios ASG (Ambiental, Social, Gobernanza) se han integrado al desarrollo empresarial sin importar el sector o tamaño de las empresas y esto no ha sido la excepción de la industria farmacéutica.

## IMPLEMENTACIÓN DEL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

Consciente de la importancia de la neutralidad y la independencia de criterio, los socios de AMIIF acordaron que la implementación del código de ética se realice a través de órganos independientes conformados por:

- La Unidad Guía, integrada por asesores independientes de reconocido prestigio
- Directivos del Programa de Bioética de la UNAM

Encargados de la interpretación, implementación y en su caso establecimiento de sanciones por incumplimiento al código.

## APOYO A INICIATIVAS DE INTEGRIDAD

- La Alianza Ética por la Salud: Fue creada con base en las recomendaciones dadas por las Naciones Unidas y el Pacto Global para facilitar las acciones colectivas para combatir la corrupción. Es un marco de consenso de integridad en salud para México, una plataforma de interacción ética y transparente, conformada por todos los actores de salud y por la academia. Se basa en los Principios de la Ciudad de México establecidos en APEC para la creación de códigos de ética en el sector Biofarmacéutico. Estos principios se resumen en 6 pilares:

1. Enfocarse en el cuidado de la salud y el paciente
2. Fomentar la integridad
3. Respetar la independencia
4. Tener una intención legítima
5. Fomentar transparencia
6. Implementar responsabilidad de acciones

---

La Alianza Ética por la Salud participó en el foro “Integridad Empresarial y Debida diligencia en Cadenas de Suministro” donde se presentó la “Iniciativa por la Solidaridad Global” un proyecto que obliga a las empresas a analizar riesgos ambientales y de derechos humanos en sus cadenas de suministro. En este evento, se reconoció a la AMIIF por su compromiso con la iniciativa, mientras que la Alianza Ética por la Salud representó al sector salud en materia de Derechos Humanos en las cadenas de suministro.

## AGENDA COMPARTIDA CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- En AMIIF estamos convencidos de que la mejor arma en contra de la corrupción es la educación, por eso, cooperamos desde 2022 con la Oficina de Naciones Unidas para el Delito y el Crimen (UNODC) en el proyecto “Coding4Integrity”. Este busca empoderar a los jóvenes mexicanos en el fortalecimiento de la integridad empresarial a través de la digitalización en el sector salud.
- Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC) XX aniversario 2023: Participamos en el panel sobre “El Mecanismo de Examen de Aplicación como herramienta para detectar retos y buenas prácticas en la aplicación de la Convención”. La UNCAC promueve la implementación y aplicación de reglas anticorrupción en el sector público y privado. AMIIF fue invitada como representante del sector privado por las actividades desarrolladas como co-creadora de un ambiente de integridad en el sector salud.
- Secretaría de la función pública: junto con la Secretaría de la Función Pública, impulsamos iniciativas de integridad a través de la promoción de los talleres de Alertadores, de Políticas de Integridad y del Padrón de Integridad Empresarial desde 2019.

## AGENDA COMPARTIDA CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- Declaración de compromiso con la integridad Canadá, EEUA, Chile, Perú y México: AMIIF hizo un compromiso público en la Embajada de México en Washington de apoyar la implementación de los más altos estándares éticos de la industria biofarmacéutica a nivel local e internacional; fomentar la creación de acuerdos colaborativos para contribuir al fortalecimiento del sector; y compartir las mejores prácticas y el fomento de una colaboración ética entre la industria biofarmacéutica de innovación y los actores del ecosistema de salud de la región latinoamericana a través de acciones colectivas con las asociaciones de la industria biofarmacéutica de CIF Chile y ALAFARPE Perú. Asimismo, suscribió el compromiso de integridad con PHRMA EEUA e IMC Canadá en el marco del foro de Integridad para PyMEs de APEC, celebrado en Washington en septiembre 2023.



---

## INICIATIVAS ESTATALES

- Declaratoria Jalisco por la Integridad Empresarial: En el foro de Integridad como Pilar del Desarrollo Económico organizado por el sector público, las cámaras de comercio y el Sistema Nacional Anticorrupción, la AMIIF suscribió la Declaratoria Jalisco por la Integridad Empresarial, de manera consistente con las actividades que desarrollan sus socios en materia de integridad empresarial.
- Capacitación: AMIIF imparte cursos de capacitación en la interpretación y cumplimiento del Código de Buenas Prácticas de manera continua y se reúne mensualmente con los oficiales de cumplimiento (compliance officers) de sus socios para tratar los temas de interés en materia de integridad.

# DERECHOS HUMANOS

---

La promoción y respeto de los derechos humanos ha sido uno de los ejes de nuestro actuar desde siempre. Al ser parte de la industria farmacéutica, AMIIF dirige sus esfuerzos a tener al ser humano y su cuidado en el centro de nuestras acciones. Estamos convencidos de que tener respeto por los derechos humanos es la base para el cumplimiento de cada meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de estos dos años hemos hecho un esfuerzo por asegurar la promoción y protección de los Derechos Humanos para esto, se han realizado diferentes acciones descritas a continuación.

## DONACIONES

En respuesta a la crisis económica post-pandemia y a intensificar los esfuerzos para reducir la brecha económica que viven las personas en situación de vulnerabilidad. Los miembros de la AMIIF se han unido para mejorar y construir las capacidades de la sociedad. Para esto, se realizaron donativos en especie de más de 50 millones de pesos, así como donaciones en efectivo de más de 30 millones de pesos. Esto ha tenido como resultado que más de 51 asociaciones han sido beneficiadas.

- **Donativos Cruz Roja y Direct Relief:**

Donaciones en efectivo a causas como: pacientes con cáncer y atención al cáncer de mama, educación, mejora al acceso y calidad en salud en México, Personas mayores Asimismo, en la Alianza Ética por la Salud se desarrolló un Taller sobre Donativos y Patrocinios de la industria biofarmacéutica y de dispositivos médicos. Actualmente, estamos trabajando en la firma de un Acuerdo de Colaboración con Direct Relief para apoyar a personas de grupos vulnerables sin acceso a salud a través de cirugías asistenciales.

- **Donaciones por fenómenos naturales:**

El cambio climático y las modificaciones en los patrones del clima han tenido consecuencias catastróficas para diversas poblaciones alrededor del mundo. Un ejemplo de esto es el huracán Otis que azotó en Acapulco, Guerrero el pasado 25 de octubre de 2023. El desastre natural dejó costos innumerables. Para esto 28 empresas de la AMIIF donaron alrededor de 3 millones y medio de pesos en solidaridad con las poblaciones afectadas.

---

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Para nosotros, es necesario y prioritario disminuir las condiciones de pobreza que se presentan en personas que han sido discriminadas sistemática e históricamente. Sabemos la importancia de empoderar a las personas vulneradas desde los espacios empresariales y económicos. Es por esto, que las empresas se han esforzado por incluir en sus operaciones a personas de la comunidad LGBTQ+, personas con diversidad funcional, personas indígenas, en situación de migración, adultos mayores, mujeres en situaciones de vulnerabilidad, e incluso programas de primera infancia. Todo con el objetivo de crear sociedades más justas donde los derechos de todas las personas sean respetados y fortalecidos.

- **Ranking Par:**

El Ranking PAR es la medición gratuita anual, comparativa y confidencial de las políticas y procesos en pro de la equidad de género y diversidad que brinda un punto de partida y herramienta de comparación para medir avances. De las empresas que forman la AMIIF, 17 participaron en este Ranking y el 29% de ellas quedaron dentro de los Top 10 de sus categorías.

- **Acercamiento con grupos vulnerados:**

Desde la AMIIF se han impulsado temáticas para que las empresas que son parte de la asociación trabajen con iniciativas o proyectos de apoyo social, por lo que algunos de nuestro miembros realizan acciones encaminadas al trabajo con comunidades indígenas, primera infancia, personas con discapacidad, mujeres en situación de vulnerabilidad, comunidad lgbt, adultos mayores, migrantes.

## SALUD Y BIENESTAR

- Los derechos de las madres han sido vulnerados sistemáticamente y su exclusión en el mercado laboral ha sido justificada a través de acciones discriminatorias. Es por esto que las empresas de la AMIIF cuentan con programas encaminados a mejorar la salud materna y que han beneficiado a un total de 500,337 mujeres.
- En la Alianza Ética por la Salud, AMIIF, por conducto de la directora de Responsabilidad Social, preside el grupo de trabajo de Equidad de Género, en el que se busca fortalecer la integridad en el ecosistema de salud con perspectiva de género.
- Salud en las comunidades: Diagnósticos para detectar cuestiones de salud en las comunidades como tamizaje de hepatitis C y consultas con fundación pro-mazahua con un total de 3,362 diagnósticos.
- Talleres para promover la salud mental con temáticas como: salud mental, acciones para apoyar el bienestar integral, apoyo psicológico, meditación. Con un total de 1,880 personas.

# TRABAJO

---

Para las empresas miembro de la AMIIF, la prosperidad se ha vuelto uno de los pilares más importantes que guían el actuar de todos los días. Para conseguirla, nos hemos enfocado en la equidad de género, la reducción de desigualdades y la inclusión de la sustentabilidad e innovación en los modelos empresariales.

Conscientes de que la generación de empleo ya no es solo relevante de manera cuantitativa, sino de manera cualitativa, la creación de oportunidades de trabajo digno ha sido una prioridad durante estos últimos dos años. Hemos cimentado este compromiso a través de la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 de Igualdad de Género, 8 de Trabajo decente y crecimiento económico y 9 industria, innovación e infraestructura. Describiremos a continuación los puntos más importantes que realizamos.

### **POLÍTICAS E INTEGRACIÓN DE PROGRAMAS**

La creación de redes de apoyo se ha convertido en una práctica primordial en el mercado actual y para los asociados a la AMIIF esto ha sido una constante a lo largo de los últimos años. Durante el 2023 el 29% de las empresas reportó su apoyo al fortalecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas empresas por medio de acciones como la inclusión de ellas en su proveeduría, no solo ofreciendo mejores condiciones de pago, también con capacitaciones para fomentar su crecimiento.

### **DESARROLLO DE PROVEEDORES**

La creación de redes de apoyo se ha convertido en una práctica primordial en el mercado actual y para los asociados a la AMIIF esto ha sido una constante a lo largo de los últimos años. Durante el 2023 el 29% de las empresas reportó su apoyo al fortalecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas empresas por medio de acciones como la inclusión de ellas en su proveeduría, no solo ofreciendo mejores condiciones de pago, también con capacitaciones para fomentar su crecimiento.

### **CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL**

Consideramos el crecimiento de los colaboradores como una prioridad para asegurar su autonomía y fortalecimiento de habilidades, así como el desarrollo sostenible de la empresa.

- **Nosotros También Nos Cuidamos:** Programa establecido por la Academia Nacional de Psiquiatría, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la AMIIF para brindar apoyo psicológico y psiquiátrico a los profesionales de la salud, que surgió a partir de la pandemia Covid-19. Durante este programa se realizaron 641 consultas con 322 pacientes atendidos, juntando 650 horas de consulta.

---

## **PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DE COLABORADORES**

Para poder asegurar la calidad de vida al interior de la empresa y fomentar el desarrollo personal de todos los colaboradores, en la AMIIF se realizaron exámenes de laboratorio para colaboradores y familiares que lo solicitaron.

Adicional a esto, nuestros miembros han realizado talleres para promover la salud mental con temáticas como: salud mental, acciones para apoyar el bienestar integral, apoyo psicológico, meditación. Con un total de 11,506 personas beneficiadas dentro de sus organizaciones.

## **INNOVACIÓN**

Como parte del esfuerzo por promover la industria y la innovación como detonadores de crecimiento y desarrollo económico para el bienestar y prosperidad de las organizaciones, las personas y los países, las empresas miembro de la AMIIF cuentan con premios y concursos para colaboradores, programas de innovación al interior y exterior de las empresas, así como campañas de comunicación interna y acceso a webinars sobre innovaciones.

De igual manera, se llevaron a cabo en 2023, 343 ensayos clínicos e inversión para la investigación clínica.

# MEDIO AMBIENTE



---

Todos compartimos un mismo planeta y es por eso que las empresas miembros de AMIIF muestran un compromiso ambiental sólido, con prácticas que buscan promover el uso responsable de los recursos naturales, a través de tecnología y la sensibilización de sus grupos internos y apoyo a sus proveedores para la implementación de estas prácticas dentro de sus propias empresas.

Para los miembros de la AMIIF ha sido crucial incluir indicadores medioambientales y un mejor aprovechamiento de recursos en la producción de sus productos para asegurar un desarrollo consistente con el compromiso de la protección al planeta.

Es por esto que más de la mitad de las empresas aportan a su compromiso ambiental con campañas y acciones de ahorro de recursos. A través de diferentes acciones buscamos concientizar a las personas sobre el cambio climático y sobre el verdadero impacto que modificar nuestros hábitos como individuos y empresas, puede tener en nuestro entorno. Las acciones en los últimos dos años relacionados con el medio ambiente se describen a continuación.

### AHORRO Y LIMPIEZA DE AGUA

Como parte de la estrategia para mejorar la eficiencia del uso de agua, más de la mitad de las empresas miembro de AMIIF cuentan con proyectos relacionados al agua, llegando a un ahorro de casi medio millón de toneladas del recurso en 2023.

En 2022 se potabilizaron alrededor de 197 mil toneladas de agua y para el 2023 incrementaron las plantas potabilizadoras y de tratamiento de las empresas de la AMIIF.

Para asegurar un cuidado adecuado del recurso, se incluyeron elementos clave como la recolección de agua de lluvia y la introducción de mingitorios o WC ecológicos en las instalaciones de las empresas AMIIF.

### AHORRO Y MANEJO DE DESECHOS

Hoy en día se generan alrededor de 120,128 toneladas de Residuos Sólidos Urbanos al día en el país (SEMARNAT 2020), contribuyendo a la contaminación y degradación de los ecosistemas, así como las afectaciones a la seguridad y salud de la población.

Siendo conscientes sobre el impacto de nuestras actividades diarias, el 61% de las empresas cuentan con programas de disposición adecuada y reciclaje de residuos.

Entre las acciones que se han presentado para atender la problemática, están la donación o reciclaje de material electrónico, más de medio millón de kilogramos de residuos orgánicos tratados adecuadamente, reciclaje de residuos y papel, así como, la alianza con SINGREM para hacer una correcta disposición de residuos.

---

## ✓ LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE COMO PARTE DE NUESTRA GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

La protección al medio ambiente no se puede alcanzar sin un compromiso al interior de las empresas para mejorar su actuar y reducir su impacto negativo.

Es por esto que estamos orgullosos de mencionar que el 45% de las empresas cuentan con comités ambientales específicos o áreas de sustentabilidad que a la vez implementan algún modelo de gestión ambiental. De igual manera, 52% de las empresas cuentan con una política ambiental para asegurar un compromiso interno y sostenido con el medio ambiente.

En conjunto con las actividades mencionadas anteriormente, los miembros de la AMIIF refuerzan su interés por promover la protección al planeta con la creación de más de 50 campañas de sensibilización ambiental.

# MEDICIÓN DE RESULTADOS

---

En la AMIIF estamos convencidos de que la divulgación de resultados y prácticas es el mejor camino para lograr las metas establecidas en cada empresa, organización u asociación y con esto generar alianzas con otros actores, logrando una red de apoyo e innovación.

En la presente medición de resultados queremos iniciar destacando las alianzas que se han generado, ya que sin ellas posiblemente muchas de las acciones antes presentadas no serían posibles. Existe una comunicación e intercambio de buenas prácticas entre las 33 empresas miembros de la AMIIF, quienes a su vez han realizado alianzas con asociaciones como:

- Cruz Roja
- Clínica Esquipulas
- Save the Children México
- Direct Relief

Estas por mencionar solo algunas de las decenas a las que cada año tanto la AMIIF y nuestros miembros han apoyado a través de donativos económicos o en especie, sumando así al beneficio social. Agradecemos estas alianzas que nos han acompañado en los últimos años y esperamos continuar trabajando de la mano con ellas en un futuro.

El desarrollo de estas alianzas nos ha permitido enfocarnos en el trabajo de 5 ODS de forma directa:



## 17 Alianzas para lograr los objetivos

Hoy el Área de Responsabilidad Social de la AMIIF trabaja con proyectos de alto impacto y en los últimos cinco años hemos impactado a más de un millón de personas a través de diferentes proyectos. Durante el 2024 publicamos nuestro “Informe de impacto” con la medición de los proyectos que se realizaron durante los últimos 5 años y con la creación de este informe hemos podido visualizar algunos de los logros que hemos obtenido alineados a estos ODS.

En este informe encontramos que durante 2022 y 2023, el Área de Responsabilidad Social de la AMIIF ha trabajado con dos Macro Proyectos en cada semestre. En el primer semestre se lleva a cabo la campaña de donación de sangre, nuestro proyecto que salva vidas. Entre 2022 y 2023 más de 1,126 voluntarios de AMIIF se sumaron a esta iniciativa y salvamos 702 vidas. Esto gracias a la cantidad de litros de sangre a disposición de servicios médicos.

**Además, anualmente hemos aumentado el número de voluntarios en un 25%**

El segundo Macro Proyecto AMIIF está enfocado en la generosidad compartida con comunidades vulnerables: colectas, donaciones y aportaciones directas a las personas beneficiarias. En 2023, toda nuestra fuerza de acopio se destinó a apoyar a las comunidades guerrerenses afectadas por el Huracán Otis como ya se mencionó en el apartado de Derechos Humanos.

Otro de los proyectos financiados por el área social de AMIIF ha sido la Clínica Esquipulas de consulta externa, enfocada a dar atención médica a personas indígenas en Chiapas; ofrece atención integral desde la clínica y haciendo visitas a 16 comunidades mediante una clínica móvil (2 médicos y 1 odontólogo) y en la que desde 2022 se han realizado 843 cirugías de catarata.

Sabemos la importancia de comunicar estas acciones con todos nuestros grupos de interés, por lo que hemos buscado compartir todos nuestros retos y logros de manera periódica, reforzando nuestro compromiso por seguir generando estrategias alineadas a los principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

Para 2028, la visión de AMIIF y la visión del Área de Responsabilidad Social es seguir contribuyendo mediante una agenda social de alto impacto a la salud de las y los mexicanos. Esta visión será lograda a través de nuestras Macro Campañas y de las vinculaciones con instituciones admirables que atienden a grupos vulnerables en temas de salud.



Reiteramos nuestro apoyo al Pacto Mundial y a cada uno de sus principios, los cuales consideramos base para nuestras gestiones y desarrollo como asociación. Cada paso firme que damos es una muestra de nuestro compromiso con ellos y con la sociedad, al buscar la innovación y constante crecimiento por medio de acciones concretas

Cada empresa que conforma la AMIIF apoya desde sus posibilidades y modelos de negocio al cumplimiento de las medidas descritas a lo largo del informe, por lo que agradecemos su compromiso con la causa y buscamos que más empresas del sector se unan, para así seguir creando una red de apoyo para temas sociales, económicos y ambientales.